

[Adacto]

anima :: digitale

[L'agenzia]

› La storia

Adacto (www.adacto.it) nasce nel 1998 dall'unione di cinque professionisti che già collaboravano nella realizzazione di progetti multimediali in vari settori (educational, editoria, ecc.).

In breve tempo acquisisce tra i propri clienti il Gruppo ERG, Sammontana e altri clienti che ancora oggi continuano ad affidare all'agenzia i propri budget per la comunicazione on line.

Negli anni, l'agenzia conosce un costante ritmo di crescita, in tempi di boom della new economy ed in tempi di crisi del settore, consolidando la propria presenza sul mercato dei servizi di consulenza e progettazione della comunicazione digitale.

Struttura indipendente, orientata alla qualità e all'innovazione, *Adacto* sviluppa ulteriormente il proprio ambito di attività e il proprio portfolio (al quale si aggiungono fin dai primi anni clienti appartenenti a settori molto diversi, come Findomestic, INAIL, BNL, Mondadori e altri).

Nel corso del tempo, importanti tappe del processo di crescita sono state: la partnership con Macromedia, allora leader mondiale nella creazione di software per Internet poi confluita in Adobe; la realizzazione della piattaforma di content management visuale PurpleBox; la creazione di numerosi advergame e campagne integrate di ADV, che hanno riscosso un notevole successo tra i clienti e gli utenti stessi, facendo divenire questa un'attività di punta dell'agenzia nei progetti di marketing relazionale.

Attualmente *Adacto* è posizionata come agenzia flessibile e dinamica, in grado di sintetizzare visione strategica, creatività e tecnologia facendo convergere metodologie e approcci eterogenei in progetti molto diversi, che vanno dalle Intranet aziendali alle campagne di promozione, alle community, al social media marketing ai corporate website, agli strumenti per il CRM e l'analytics.

I clienti dell'agenzia sono principalmente grandi aziende nazionali e multinazionali, che sono supportati attraverso due uffici (a Milano e a Empoli), un point of presence (a Roma) e un organico di quasi 50 unità.

In forte sinergia e integrazione agiscono all'interno dell'agenzia 2 Business Unit specializzate: Advview/Advview America con sede a Guadalajara – Messico, con il compito di massimizzare i risultati delle attività SEO, SEM, pianificazione e media buying collegate ai progetti e Advideo, per lo shooting, l'editing e la produzione video.

› La missione

Progettare, ai massimi livelli di qualità e innovazione, l'esperienza digitale degli utenti mediante un approccio integrato ai media.

Sviluppare soluzioni applicative fortemente interattive e integrare piattaforme tecnologiche diverse, con l'obiettivo di massimizzare il valore funzionale del progetto.

Ideare, sviluppare e analizzare campagne di comunicazione/promozione integrando la comunicazione on line con i canali off line e mobile in progetti orientati al marketing relazionale, al social network, al web 2.0

Semplificare la complessità dell'attuale scenario tecnologico e di comunicazione per le aziende clienti, diventando partner e consulente per la definizione delle strategie e degli strumenti e misurando i risultati delle azioni intraprese.

[L'attività]

› I servizi

Adacto è una realtà strutturata su due sedi operative: a Empoli – all'interno della sede di VARGroup, dove è concentrata la produzione e la progettazione, e a Milano in Via Meda, dove risiede l'ufficio commerciale e relazioni esterne.

Tra i vari servizi offerti, i settori di punta di Adacto sono costituiti da:

- ▶ *Consulenza per la digital strategy*, definizione di piani di comunicazione orientati all'individuazione delle migliori strategie per la comunicazioni sui canali digitali in modo coordinato con i media "tradizionali". I piani di comunicazione sono funzionali alla messa a fuoco delle problematiche aziendali e vanno dal benchmarking allo studio del posizionamento, fino alla analisi delle applicazioni utilizzate e alla loro eventuale integrazione per soluzioni ad alta interazione.
- ▶ *Ideazione, realizzazione e gestione di campagne di digital advertising integrate*, campagne pubblicitarie e promozionali dove un unico concept viene declinato attraverso strumenti e canali differenziati (dal web al mobile, ai social media), configurando così una vera e propria attività di comunicazione integrata, capace di contattare e coinvolgere a 360° il target individuato. Le attività di digital advertising vengono sottoposte a monitoraggio e tracking. I dati raccolti - sia quantitativi e che di profilazione utenti – vengono analizzati e inseriti all'interno di modelli interpretativi di Business Intelligence.
- ▶ *Creazione di Web Games e Advergames*: una leva di web marketing che consente a un prodotto, a un brand o a un'azienda di coinvolgere in maniera divertente ed originale il proprio target di riferimento. Adacto ha maturato una specifica expertise in questo settore, realizzando progetti di successo per L'Oréal Paris, Siemens, ERG, Adobe, Sammontana, IULM, Rauch-Bravo, Quattroruote, Sony, Leroy Merlin e molti altri clienti. L'approccio degli Advergame può essere utilizzato anche in settori diversi da quello pubblicitario, come nel caso dei progetti edutainment (che Adacto ha realizzato per la Commissione Europea e per

l'INAIL), all'interno delle Intranet (come nei casi di Siemens e BNL), oppure come strumento fondamentale per lo sviluppo di community.

- ▶ *Progettazione e realizzazione di community e siti web, portali e Rich Internet Applications, Desktop Applications e Mobile Applications* all'interno di un processo ampio di progettazione, che va dal planning strategico degli obiettivi di business e di comunicazione del progetto, alla organizzazione funzionale dei contenuti e del flusso di navigazione, fino alla implementazione di avanzate soluzioni tecnologiche. Le piattaforme applicative utilizzate sono molteplici e selezionate sulla base degli obiettivi e tipologie dei progetti, anche in base alle attività di system integration e legacy necessarie.
- ▶ *Implementazione della linea di applicazioni Web proprietarie e servizi ISP specializzati:* content management visuale per consentire una gestione dei contenuti semplificata, piattaforma per survey on line, per il mailing e per il tracking delle attività, ecc.; servizio di hosting avanzato dedicato all'interno della propria server farm, dotata di molteplici applicativi server solitamente non disponibili nei pacchetti standard ed attivabili in modalità ASP, dimensionato e configurato per attività *high performance*.
- ▶ *Comunicazione cartacea tradizionale e materiali Below the Line*, attraverso la realizzazione di campagne di comunicazione a mezzo stampa (pagine e poster), l'ideazione e la creazione di immagine coordinata, la progettazione e la realizzazione di materiali impaginati quali cataloghi prodotti, pieghevoli, locandine e così via.
- ▶ *Social media marketing, SEO, SEM, Press office 2.0, Planning strategico, planning operativo, media buying*, attraverso la controllata Adview, che si fa carico di studiare e gestire le azioni di "visibilità" in base alle specifiche esigenze di progetto. L'integrazione delle competenze e delle differenti BU consente di minimizzare le problematiche e massimizzare risultati in base agli obiettivi e ai budget.
- ▶ *Shooting, editing e produzione video*, attraverso una BU dedicata interna, per seguire anche in fase di produzione e postproduzione la realizzazione di materiale dedicato a progetti web, a presentazioni o a eventi.

› Il metodo di progettazione

Fin dalla sua nascita, *Adacto* ha impostato struttura d'azienda e organizzazione del lavoro con l'obiettivo di **sintetizzare la specializzazione con la flessibilità delle competenze**. Ognuno dei componenti di *Adacto*, dotato di un proprio background culturale e di esperienze, è stato sottoposto ad un periodo di training aziendale trasversale, in modo da "contaminare" le proprie conoscenze con quelle delle figure professionali con cui si trova ad interagire durante l'ideazione, lo sviluppo e la gestione di un progetto. In questo modo ogni membro di *Adacto* ha acquisito competenze aggiuntive con una accresciuta capacità di comprensione e applicazione su problematiche differenti, mantenendo al contempo la propria preparazione verticale.

Il dinamismo e la rapidità riconosciuta ad *Adacto* da tutti i suoi clienti deriva dal processo di formazione di risorse umane, in grado di gestire insieme tutte le criticità di un progetto di comunicazione digitale, spesso fatto di rallentamenti e improvvise accelerazioni.

In *Adacto* il workflow è strutturato in modo che:

- ▶ *la progettazione veda coinvolte tutte le componenti*, dal marketing alla creatività alla programmazione alla sistemistica. Ogni progetto nasce "misurato e adattato" al contesto e al fine;
- ▶ *i progetti vengano gestiti tramite task definiti* e assegnati alle differenti risorse, ottimizzando il processo di produzione anche attraverso l'utilizzo di software specifici per il project management;
- ▶ *i clienti abbiano la possibilità di seguire l'andamento del progetto in tutte le fasi* senza soluzione di continuità. Oltre alla consueta corrispondenza tramite posta, a seconda delle esigenze vengono rese disponibili un'area test, un accesso ftp, una console interattiva audio video per il webcasting tra l'azienda e l'agenzia.

› Il portfolio clienti

I clienti di Adacto si differenziano per esigenze, dimensioni e settori di attività. A tutti, l'agenzia offre lo stesso livello di qualità e innovazione nel rispondere alle singole esigenze:

- ▶ *Business to Consumer*: TotalErg, Dirk Bikkembergs, Leroy Merlin, ERG, Sammontana, Domus, Patrizia Pepe, L'Oréal Paris, Adobe Italia, BNL, Findomestic, Industrie Cartarie Tronchetti (Foxy), Siemens, Allegri, Pirelli PZero, Gruppo Trigano, Gruppo Cassa di Risparmio di Firenze, api, Gruppo Editoriale Futura, Le Monnier-Gruppo Mondadori, IULM, MTV Italia, Microsoft, Macromedia Italia, Rauch/bravo, Betfair, RAS, ACLI, Quattroruote (Edidomus), Unipol Banca, Barilla, Sony Italia, Allianz, WeBank, Disney, Luxottica, Harmont&Blaine, Officine Panerai, Allianz, Editoriale Domus, Fondazione Milano Expo 2015, Swatch.
- ▶ *Business to Business*: Saint-Gobain, Luxottica, CRIF, Corepla, Consorzio Etruria, Pramac-Lifter, Gruppo Irplast, SEBACH, Capp Plast, Onduline, Confagricoltura.
- ▶ *Pubblica Amministrazione*: INAIL, Regione Toscana, Toscana Promozione, Publiambiente, Provincia di Pisa, Università di Pisa, Università di Firenze, Università di Cassino, ICE, Comunità Europea, Agenzia per lo sviluppo della Valdelsa, Comune di Castelfiorentino, Comune di Empoli, Associazione per l'Arno, Fondazione Sipario Toscana, ARCI, APT Costa degli Etruschi, Florence Multimedia.

› La partnership con Adobe/Macromedia

Adacto è partner ufficiale di Adobe, software house leader mondiale in applicativi di sviluppo Internet (come Flash, Shockwave, Flex, ColdFusion, ecc.), di gestione documentale (famiglia PDF) e creatività (Photoshop, Premiere, Illustrator, ecc).

A partire dal 2001 – anno dell’incontro con Macromedia - la partnership si è progressivamente rafforzata nel corso del tempo, dando vita a progetti e soluzioni innovative e brillanti, particolarmente orientate allo sviluppo di applicazioni Rich Internet (RIA).

Per questa ragione, Adacto e i suoi progetti sono stati scelti come testimonial in numerosi workshop e manifestazioni: da FromAtoWeb (per le soluzioni avanzate in modalità client/server), al RoadShow, a Internet Expo (dove Adacto presentò in anteprima per l’Italia *Sitespring*, l’innovativo software ideato e progettato per la gestione dei progetti web), alla Java Conference (per *Jrun 4*), al Webb-it (per lo sviluppo di soluzioni di giochi evoluti orientati all’advertising) e a SMAU (per le soluzioni visuali dal content management al multiplayer), all’Adobe Live (per le soluzioni orientate al marketing relazionale).

Adacto è stata una delle pochissime agenzie italiane ad essere stata *featured partner* sul sito internazionale di Macromedia (2004) e numerosi progetti sono inseriti nella galleria di Case Study Macromedia Italia.

Adacto fa inoltre parte di quel ristrettissimo nucleo di aziende e professionisti nel mondo ai quali Adobe affida il testing dei prodotti più importanti prima che vengano immessi sul mercato.

Nel 2007 Adobe ha scelto Adacto come testimonial per una della Case History di successo in occasione del lancio della linea dei nuovi prodotti CS3.

A partire dal 2007 Adobe ha affidato all’agenzia l’ideazione, lo sviluppo e il mantenimento di progetti specifici dedicati al mondo dei creativi e della scuola.

› Premi e riconoscimenti

Adacto ha ottenuto per **7** volte il **Site of the week** (un importante riconoscimento conferito da Macromedia ai progetti italiani che si distinguono per qualità e innovazione). Inoltre ben 4 progetti realizzati dall’agenzia sono stati qualificati come **Case Study** Macromedia.

Nell'ambito dei progetti di e-governance la rete civica della provincia di Pisa, interamente progettato e realizzato da Adacto, è risultato **finalista al premio Moebius di Lugano**, il prestigioso riconoscimento internazionale di produzioni multimediali.

Adacto è stata poi premiata nel luglio 2004 da **Unicredit Banca** come realtà d'impresa ad alto tasso di innovazione per il carattere particolarmente innovativo delle soluzioni di marketing digitale.

Nell'Ottobre 2005 Adacto ha ottenuto l'**Interactive Key Award 2005** - il premio più prestigioso assegnato in Italia alla comunicazione digitale - per il progetto **BuidyGame**, il gioco b2b realizzato per Siemens.

Nel gennaio 2006 sono stati resi noti i risultati della **X Edizione del Premio Mediarstars**, il Premio Tecnico della Pubblicità Italiana dedicato "alle migliori campagne pubblicitarie e ai Tecnici che le hanno realizzate". Nella Sezione *Advertising On line* Adacto è entrato con ben 3 progetti nella esclusiva short list e ha trionfato nella categoria *Advergame* con *Sammontana "Lancia e Vinci"*. Ha inoltre ottenuto **2 Special Star**, la prima per l'Art direction di *Sammontana "Lancia e Vinci"* e la seconda per il Graphic Design di *L'Oréal Paris "Party Proof"*.

Anche nel 2007 alla **XI Edizione del Premio Mediarstars** Adacto si è aggiudicato il **primo premio** della sezione *Advertising On line*, categoria **Advergame** con il progetto **sammontanafriends.it** e 2 nomination nella short List con i progetti *TheSiemens.it* e *Intracup Siemens*. Una special nomination è stata ottenuta anche nella categoria Internet con il progetto *Virtual Factory Tour* realizzato per Siemens. Sono state inoltre **4 le Special Star** vinte: per la Direzione Creativa il Graphic Design del progetto *sammontanafriends.it*, per il Concept Design di *Intracup Siemens*, e, infine, Special Star per il Software Development del progetto *TheSiemens*.

Nel 2007 Adacto ha di nuovo ottenuto notevoli riconoscimenti all'**Interactive Key Award** con tre nomination: *Hello Creatives* per Adobe, *Minirata* per Findomestic e *Born2Run4* per Editoriale Domus, che ha vinto l'IKA 2007 nel settore Advergame.

Sempre nel 2007, oltre ad essere candidata per la seconda volta consecutiva come web agency dell'anno al **PWI – Premio Web Italia**, ha **vinto** nella categoria Web Marketing con *Future Game* per il Fondo pensioni BNL e ha raggiunto la short list con *Freelers* per Barilla.

Nel 2008 alla **XII Edizione del Premio Mediarstars Adacto** ha nuovamente fatto incetta di riconoscimenti: **primo premio nella categoria E-Commerce** con *Minirata* per Findomestic, **primo premio nella categoria E-mail Marketing & Communication** con *Hello Creatives* per Adobe, **primo premio nella categoria Advergame** per Future Game per Fondo Pensioni BNL. Numerose sono state anche le **nomination in short list** - *Patrizia Pepe* per Tessilform, *Born2Run4* per Quattoruote, *Sammontanafriends* per Sammontana – e le **Special Star** – Direzione creativa per *Minirata*, *Future Game* e *Sammontanafriends*, Usability per *Minirata*, Graphic Design per *Sammontanafriends* e *Future Game*.

L'**Interactive Key Award 2008** ha visto Adacto protagonista con due nomination: la prima per il nuovo website di **Patrizia Pepe**, la seconda per **Leroy Merlin**, il cui corporate portal ha vinto il **primo premio** nella categoria Family Lifestyle.

Nel 2009 alla **XIII Edizione del Premio Mediarstars Adacto** ha vinto il **primo premio** nella sezione Advertising on line, **nella categoria Advergame** con le *Gelatiadi* Sammontana, mentre *Patrizia Pepe* ha ottenuto la nomination in short list nella sezione *Internet*. Numerose le **Special Star** vinte – Direzione creativa per *Adobe Progetto Scuola*, Graphic Design per *Gelatiadi* Sammontana e *Adobe Creative Game*, Concept Design per *Patrizia Pepe*.

Sempre nel 2009, insieme alla terza candidatura consecutiva come **web agency dell'anno** al **PWI – Premio Web Italia**, ha **vinto** l'Italian Web Award nella categoria Educazione con *Adobe Progetto Scuola*.

Nel Settembre 2009, il progetto Patrizia Pepe (website ed e-commerce) per i suoi caratteri di innovazione è stato riconosciuto da Adobe come una **case history italiana e worldwide** e rientra tra i materiali promozionali e dimostrativi diffusi ufficialmente sia dal sito .it che .com e distribuiti durante i principali eventi nazionali ed internazionali di Adobe.

Nel 2010 alla **XIV Edizione del Premio Mediarstars Adacto** ha vinto nella sezione Advertising on line il **primo premio nella categoria Advergame** con il *Flipper sotto il mare* per Sammontana e il **primo premio nella categoria Tool** con la *Cartolina di Natale* per Webank. Entrambi i progetti hanno inoltre ottenuto la nomination in short list nella sezione *Internet* insieme al progetto per il lancio di Leroy

Merlin Assago. 2 le **Special Star** vinte: Graphic Design per la *Festa di Primavera* di Leroy Merlin e Structural Design ancora per Leroy Merlin Assago.

Alla edizione 2010 del **PWI – Premio Web Italia**, ha **vinto** il primo premio della categoria Web marketing con il progetto **PrimavERG**, per il tono e lo stile della comunicazione e "per le caratteristiche appropriate del codice di programmazione con cui è stato sviluppato". L'agenzia è entrata nella rosa dei finalisti anche con Adobe Hello Creatives 2010 per la categoria Tecnologie e con Leroy Merlin Scatta il Verde per i Social Network. Inoltre, per il quarto anno consecutivo, Adacto è stata selezionata nella short list di **Web Agency dell'anno**.

All'edizione 2010 dell'Interactive Key Award (IKA XI) Adacto **vince il primo premio nella categoria social marketing** con il progetto di **Architetto on line** realizzato per Leroy Merlin e ottiene una nomination in short list nella sezione Campagne Integrate con la campagna Publiambiente – Bella azione

Il **Mediastars XV** premia due progetti dell'agenzia: **PrimavERG** 1° classificato sezione Promotion, categoria In Store, che si aggiudica anche una nomination in short list della sezione Internet e varie Special Star (per l'Art Direction, sezione Promotion, il Copy, il Visual, e il Graphic Design); **Museo Leonardiano** 1° classificato per la categoria **Social Media**, a cui vanno anche le Special stars per la Direzione Creativa e lo Human Computer Interactive.

Adacto ottiene anche due nomination in short list per la sezione Internet con Adobe HelloCreatives 2010 e Leroy Merlin Architetto on line, che si aggiudica le special stars per Usability e Human Computer Interactive. La Special Star per la Direzione Creativa, sezione Internet va ad un altro progetto realizzato per Adobe Adobe YouGC Contest.

Sempre nel 2010 la campagna cross channel "Bella Azione" per Publiambiente, viene premiata come miglior campagna ideata dalla Pubblica Amministrazione a "Dire & Fare".

Il 2011 vede nuovamente la conquista dell'**Interactive Key Award** (IKA XII) con il website realizzato per **Dirk Bikkembergs**, e del **PWI – Premio Web Italia** con il portale di **Leroy Merlin** (leroymerlin.it), oltre alle innumerevoli candidature, tra cui anche quella per miglior Web Agency dell'anno.

Molte sono le testate giornalistiche specializzate e non dalle quali Adacto è stata coinvolta in vari approfondimenti e nella discussione sulle problematiche del settore: da *Repubblica* a *Corriere della Sera*, *Panorama*, *Computer Arts*, *Internet News*, *Italia Oggi*, *Pubblicità Italia*, *Radio Uno*, *Radio 24*, *Promotion*, *Mercati e Finanza* e molte altre.

Adacto è inoltre partner del **Master in Social Media Marketing e Web Communication** della **IULM**.